**Идентификатор I55480008221RUB0002420012**

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА**

**по организации и проведению**

**цикла вебинаров на тему «Агробизнес на сельских территориях»**

Заявки от желающих принять участие в вебинарах предпринимателей, осуществляющих свою деятельность и зарегистрированных в Ненецком автономном округе (далее – СМСП), а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, принимались в электронном виде. Информационная кампания, направленная на анонсирование проведения программы и привлечение к участию на безвозмездной основе представителей СМСП и физлиц со ссылкой на google-анкету, где предоставлялась возможность заполнить заявление, была запущена Исполнителем в сети Интернет.

По итогу к участию в каждом вебинаре зарегистрировались 22 потенциальных участника, заполнив электронную анкету и внеся в неё следующие данные: Ф. И. О., контактный телефон, электронная почта, наименование организации и её ИНН (только для СМСП). Для проведения вебинаров Исполнителем была предоставлена площадка «Webinar» и организована консультационная и техническая поддержка участников при работе с площадкой (посредством телефонной связи или электронной почты). Была обеспечена видеотрансляция вебинаров в режиме реального времени и велась их запись с целью предоставления видео участникам и Заказчику.

Программа мероприятий состояла из 4 вебинаров по 2 академических часа каждый на следующие темы:

1. Агробизнес на сельских территориях.

2. Кооперация как инструмент оптимизации и повышения доходности в агробизнесе.

3. Обязательное декларирование и сертификация сельскохозяйственной продукции.

4. Упаковка, продвижение и сбыт сельскохозяйственной продукции.

В ходе мероприятий были рассмотрены различные модели агробизнеса с упором именно на те, которые актуальны для территории Ненецкого автономного округа. Особенное внимание было уделено налаживанию внутренних бизнес-процессов и выбору правильных направлений, в том числе поиску инвестиций для старта. Участникам было интересно разобраться в приоритетах и трендах развития агробизнеса с учётом новой реальности, понять, что производить или какие услуги выгоднее оказывать в сфере агробизнеса, как меньше тратить и больше зарабатывать. Ещё поговорили о том, как наметить дополнительные точки роста своего бизнеса. На примерах успешных кооперативов России участники увидели преимущества и возможности, открываемые кооперацией, и пришли к пониманию, как через кооперацию зарабатывать больше привычного и тратить на это меньше своего времени. Большой интерес со стороны участников вызвал вопрос по выявлению общих потребностей и возможных точек притяжения людей и/или организаций для объединения в кооперативы. Приглашенный эксперт помог участникам разобраться в нюансах, сложностях и вопросах при получении декларации и сертификата, познакомил их с порядком действий для получения необходимых документов соответствия. Кроме того, в ходе цикла вебинаров были рассмотрены темы индивидуализации своих товаров и услуг через брендирование, а также создания как индивидуального, так и коллективного товарного знака (в том числе регионального бренда). Заключительным этапом стала методика разработки стратегии сбыта своей продукции.